**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

destinata agli utenti dei Social Network ai sensi dell’art. 13 Regolamento UE 2016/679 - GDPR

La presente informativa riguarda il trattamento dei dati personali degli utenti dei social network (quali Facebook, LinkedIn, ecc. – di seguito, i “Social”) che interagiscono con gli account e le pagine ufficiali della Fondazione La Stampa – Specchio dei tempi ETS (di seguito, la “Fondazione”) mediante il proprio profilo social, oppure che accedono al sito web della Fondazione dopo aver effettuato il login attraverso i Social.

Si ricorda che le piattaforme Social operano in qualità di autonomi titolari del trattamento e applicano proprie Policy di protezione dei dati personali, consultabili direttamente tramite i rispettivi canali ufficiali, che l’utente accetta al momento della registrazione e dell’utilizzo dei relativi servizi.

**Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento èFondazione La Stampa – Specchio dei tempi ETS, con sede legale in via Lugaro 15, 10126 Torino; il responsabile della protezione dei dati è la dott.ssa Giuliana Dolci contattabile all’indirizzo mail**:** [privacydpo@specchiodeitempi.org](mailto:privacydpo@specchiodeitempi.org).

**Base giuridica applicata e finalità**

Il trattamento dei dati personali degli utenti che interagiscono con i canali Social della Fondazione La Stampa – Specchio dei tempi ETS (di seguito, la “Fondazione”) avviene nel rispetto dei principi stabiliti dagli articoli 5 e 6 del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”) e si fonda sulle seguenti basi giuridiche:

* Il consenso dell’interessato (art. 6, par. 1, lett. a), per:
  + l’iscrizione al servizio di newsletter;
  + l’invio di campagne promozionali tramite le piattaforme Social;
  + la ricezione di comunicazioni informative su progetti a cui l’utente ha manifestato interesse;
  + Analisi delle interazioni dell’utente con la pagina e visualizzazione di contenuti promozionali personalizzati tramite strumenti di tracciamento (es. Facebook Pixel), anche ai fini di remarketing.
* L’esecuzione di misure precontrattuali o contrattuali (art. 6, par. 1, lett. b), per:
  + la gestione di eventuali candidature e la pubblicazione di annunci relativi a posizioni lavorative o opportunità di collaborazione tramite i Social.
* L’adempimento di obblighi legali (art. 6, par. 1, lett. c), per:
  + assicurare la conformità a normative nazionali e comunitarie, nonché a obblighi contabili e fiscali connessi alle attività della Fondazione.
* Il legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f), in particolare per:
  + rispondere a commenti, messaggi e richieste ricevute tramite le piattaforme Social;
  + gestire e ottimizzare i contenuti delle pagine istituzionali;
  + prevenire comportamenti lesivi dell’immagine della Fondazione;
  + tutelare i diritti della Fondazione in sede giudiziaria o amministrativa, in caso di contenziosi.

**Tipi di dati trattati**

Interagendo con le pagine ufficiali della Fondazione La Stampa – Specchio dei tempi ETS (di seguito, la “Fondazione”) sui Social Network (di seguito, le “Pagine”), la Fondazione può trattare i seguenti dati personali riferibili al profilo dell’utente sul relativo social:

* nome e cognome, nome utente e nickname;
* dati anagrafici e professionali eventualmente resi pubblici;
* età, sesso, immagine del profilo;
* informazioni pubblicate o condivise volontariamente tramite post, commenti, like, tag, hashtag e altre interazioni con la Pagina;
* attività effettuate sull’account ufficiale della Fondazione, quali “mi piace”, condivisioni, reazioni, messaggi privati o pubblici.

Dati comunicati e rilevati automaticamente

In alcuni casi, la Fondazione potrebbe acquisire informazioni ulteriori sulle attività e preferenze dell’utente durante la navigazione in rete, nella misura in cui quest’ultimo abbia autorizzato tale raccolta tramite le impostazioni del proprio profilo social o del browser.

Tali dati possono essere rilevati attraverso strumenti di tracciamento quali cookie, pixel tag e tecnologie analoghe. Si invita pertanto l’utente a verificare e configurare consapevolmente le impostazioni sulla privacy e sui cookie del proprio browser e del profilo social utilizzato.

Nel caso in cui l’utente acceda al sito web della Fondazione mentre è connesso al proprio account social e utilizzi lo stesso dispositivo, è possibile che vengano rilevate alcune informazioni associate al profilo, come ad esempio:

* fascia d’età,
* preferenze dichiarate tramite “like” o interazioni pubbliche,
* dati dedotti dal comportamento online.

In alcuni casi, tali dati potrebbero anche consentire alla Fondazione di identificare indirettamente l’utente, nei limiti consentiti dalle impostazioni di visibilità e dalle condizioni della piattaforma utilizzata.

**Modalità di raccolta dei dati**

I dati personali trattati dalla Fondazione sono acquisiti in modo spontaneo e consapevole dagli utenti nel momento in cui interagiscono con le pagine ufficiali della Fondazione sui Social Network, mediante azioni quali commenti, “like”, messaggi o altre attività pubbliche e volontarie.

Si ricorda che la visibilità di tali dati dipende dalle impostazioni di privacy configurate dall’utente all’interno del proprio profilo social, la cui gestione resta sotto la responsabilità esclusiva dell’interessato.

**Destinatari dei dati**

I dati personali oggetto di trattamento potranno essere comunicati, nei limiti delle finalità sopra indicate e qualora ciò risulti necessario o comunque funzionale alla gestione delle attività della Fondazione e al perseguimento del legittimo interesse del Titolare, ai seguenti soggetti:

* personale autorizzato al trattamento e soggetti designati dal Titolare, regolarmente istruiti ai sensi degli artt. 29 e 32 del GDPR (es. responsabili della gestione delle pagine Social);
* fornitori esterni quali gestori di piattaforme di invio e-mail e SMS, provider di servizi CRM, stampatori, nominati ove necessario Responsabili del trattamento ai sensi dell’art. 28 del GDPR;
* provider di servizi informatici e di cloud computing, per l’hosting e la gestione tecnica dei sistemi utilizzati;
* fornitori di servizi di social networking, limitatamente ai dati condivisi o gestiti tramite le relative piattaforme (es. Meta Platforms per Facebook e Instagram);
* soggetti incaricati di interventi tecnici o manutenzione, sempre vincolati da obblighi di riservatezza e nominati Responsabili ove necessario;
* soggetti terzi legittimati, nei casi previsti dalla legge o da provvedimenti delle Autorità competenti, nonché per la tutela dei diritti della Fondazione anche in sede giudiziaria.

**Tempi di conservazione dei dati**

I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità indicate nella presente informativa e successivamente conservati, in archiviazione, per un periodo massimo di dieci (10) anni. Trascorso tale termine, i dati saranno cancellati in modo definitivo da tutti gli archivi, salvo che la loro ulteriore conservazione sia necessaria per adempiere a obblighi di legge o per l’accertamento, l’esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria. La Fondazione applica criteri di conservazione basati su principi di proporzionalità e limitazione della durata del trattamento, in conformità alla normativa vigente.

**Modalità di trattamento dei dati**

Il trattamento dei dati personali è svolto dalla Fondazione, in qualità di Titolare del trattamento, e da personale autorizzato, appositamente formato in materia di protezione dei dati personali e istruito in conformità agli artt. 29 e 32 del Regolamento (UE) 2016/679. Tutti i trattamenti sono effettuati nel pieno rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione, esattezza, integrità e riservatezza previsti dall’art. 5 del GDPR.

Il trattamento avviene mediante strumenti sia informatici che cartacei, con l’adozione di misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza e la protezione dei dati, tra cui:

* la protezione dei dati trattati in formato digitale mediante sistemi di autenticazione con password e accesso riservato;
* l’adozione di una Policy formale per la programmazione e gestione dei backup, al fine di garantire la disponibilità e la resilienza dei dati trattati;
* la custodia sicura della documentazione cartacea, archiviata in luoghi ad accesso controllato, riservato esclusivamente a soggetti autorizzati;
* è prevista una verifica periodica, almeno annuale, dell’esattezza e dell’aggiornamento dei dati personali trattati, secondo le procedure interne adottate.

**Trasferimento dei dati personali**

I dati personali raccolti tramite l’interazione con i Social Network possono essere trasferiti a fornitori terzi (es. Meta Platforms Inc.) anche verso Paesi situati al di fuori dello Spazio Economico Europeo. Tali trasferimenti avvengono nel rispetto degli articoli 44 e seguenti del Regolamento (UE) 2016/679, mediante l’adozione di Clausole Contrattuali Standard approvate dalla Commissione Europea o altri strumenti giuridici riconosciuti come idonei a garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali.

**DIRITTI DEGLI INTERESSATI**

Al fine di assolvere agli obblighi previsti dal Regolamento in oggetto, la Fondazione ricorda quali siano i diritti degli interessati applicabili.

L’interessato ha diritto di ottenere:

* le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
* la rettifica e la cancellazione dei dati.

L’interessato ha il diritto di:

* richiedere la cancellazione dei dati personali che lo riguardano;
* ricevere in un formato strutturato i dati personali che lo riguardano e di trasmettere tali dati ad altro titolare del trattamento;
* opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
* opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
* di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Ai sensi dell’art.77 l’Interessato ha il diritto di:

proporre reclamo a un’Autorità di controllo al link [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)

**Come esercitare i propri diritti**

La Fondazione ha creato un apposito indirizzo mail per consentire agli interessati di poter esercitare agevolmente i diritti: [privacydpo@specchiodeitempi.org](mailto:privacydpo@specchiodeitempi.org) .

Al momento del ricevimento della richiesta di esercizio dei diritti il DPO aziendale provvederà a rispondere all’interessato entro 30 giorni a far data della ricezione della richiesta. Qualora non fosse possibile per l’interessato inviare tale richiesta via e-mail, potrà essere inviata via posta ordinaria tramite raccomandata A.R. presso la sede legale della Fondazione: Fondazione La Stampa - Specchio dei tempi ETS via Lugaro 15, 10126 Torino.

L’esercizio dei diritti da parte dell’utente è gratuito ai sensi dell’art. 12 GDPR. Tuttavia, nel caso di richieste manifestamente infondate o eccessive, anche per la loro ripetitività, il titolare potrebbe addebitare all’utente un contributo spese ragionevole, alla luce dei costi amministrativi sostenuti per gestire la sua richiesta, o negare la soddisfazione della sua richiesta.

Torino, 27/05/2025